Regulamin Newslettera

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin [„**Regulamin Newslettera**"] określa szczegółowe zasady świadczenia nieodpłatnej usługi Newsletter oraz reguluje relację pomiędzy [_____], dalej jako „Usługodawca" a Subskrybentem.
2. Usługa Newslettera obejmuje przesyłanie:
    1. treści edukacyjnych, informacji o nowych wpisach blogowych, materiałach udostępnianych w mediach społecznościowych, zniżkach, aktualnych promocjach, bonusach, wydarzeniach, wyzwaniach, szkoleniach oraz innych informacjach marketingowych i handlowych o produktach i usługach oferowanych przez Usługodawcę lub polecanych przez Usługodawcę;
    2. dodatkowych informacji handlowych, przesyłanych na wybrane przez Usługobiorcę środki komunikacji elektronicznej (e-mail, opcjonalnie telefon komórkowy) w formie wiadomości e-mail, zawierające spersonalizowane oferty lub rabaty, dostosowane do zainteresowań i preferencji Usługobiorcy, ale niewpływające w sposób istotny na jego decyzje. Informacje te są tworzone w oparciu o dane osobowe udostępnione przez Usługobiorcę w ramach korzystania z usług Usługodawcy, w tym poprzez formularze rejestracyjne do webinarów, zakupy lub rejestrację na Stronie internetowej Usługodawcy, a także uczestnictwo w szkoleniach, programach lojalnościowych, pobieranie materiałów cyfrowych lub inne interakcje związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę drogą elektroniczną.
3. Podstawą prawną przesyłania informacji, o których mowa w ust. 2 lit b, jest:
    1. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą;
    2. art. 398 w zw. z art. 400 ustawy PKE - zgoda na przesyłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
4. Zapisując się do Newslettera Subskrybent udziela Usługodawcy zgody na przetwarzanie danych Subskrybenta, w tym imienia oraz adresu e-mail, w celu wysyłki Newslettera na zasadach określonych w Regulaminie Newslettera oraz w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: [_____].
5. Usługa Newslettera świadczona jest za pośrednictwem [_____].
6. Subskrybent może w każdym czasie odstąpić od nieodpłatnej usługi Newsletter.

§ 2 AKCEPTACJA REGULAMINU NEWSLETTERA ORAZ DEFINICJE

1. **Akceptacja** – w celu skorzystania z bezpłatnej usługi Newslettera, Subskrybent musi w całości zaakceptować niniejszy Regulamin. Jeżeli Subskrybent nie chce lub nie jest w stanie zaakceptować niniejszego Regulaminu, nie może skorzystać z usługi Newslettera. Subskrybent potwierdza swoje zobowiązanie do

przestrzegania Regulaminu poprzez zawarcie Umowy pomiędzy sobą a Usługodawcą.

2. Pojęcia zapisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie wskazane poniżej lub zdefiniowane bezpośrednio w tekście (w takim przypadku zdefiniowane pojęcia są zaznaczone w cudzysłowie). Używanie definicji powoduje, że postanowienia niniejszego Regulaminu są bardziej precyzyjne i krótsze.
    1. „**Formularz zapisu**" – formularz dostępny na Stronie internetowej Usługodawcy, umożliwiający zapis do usługi Newsletter;
    2. „**Newsletter**" – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Subskrybenta, który dokonał aktywnego zapisu na listę Subskrybentów za pośrednictwem Formularza zapisu. W ramach świadczenia usługi Newslettera dochodzi do dostarczania Materiałów;
    3. „**Materiały**" – dane dostarczane oraz wytwarzane w postaci treści cyfrowej, zgodnie z definicją zawartą w art. 2 pkt 5 z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796 ze zm.), w tym także, ale nie wyłącznie, informacje udostępniane w zamian za zapis do Newslettera;
    4. „**Subskrybent**" – osoba mająca pełną zdolność prawną i do czynności prawnych (w przypadku osób fizycznych pełnoletnią), na rzecz której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa, jeżeli reprezentujesz osobę trzecią Klientem nie jesteś Ty, ale wspomniana osoba;
    5. **„System teleinformatyczny"** – zespół współpracujących urządzeń i oprogramowania umożliwiający przetwarzanie, przechowywanie oraz przesyłanie danych;
    6. **„Środki komunikacji elektronicznej (ŚKE)"** – urządzenia elektroniczne umożliwiające komunikację na odległość (np. e-mail, SMS);
    7. „**Regulamin Newslettera**" – niniejszy dokument;
    8. **„Treść cyfrowa"** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, zgodnie z art. 2 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta;
    9. **„Ustawa PKE"** - ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1221 ze zm.);
    10. **„Usługa cyfrowa"** – usługa umożliwiająca konsumentowi dostęp do danych w postaci cyfrowej, zgodnie z art. 2 pkt 6 ustawy o prawach konsumenta;
    11. „**Wymagania techniczne**" – oznaczają minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania z Newslettera, zawarcia Umowy, tj.: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych (we wskazanych lub nowszych wersjach): Firefox 128.0, Google Chrome 126.0, Safari 17.5, Opera 111.0, obsługującej Java Script

oraz umożliwiającej zapisywanie plików cookies. Subskrybent musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.

§ 3 OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUGI

1. Usługa Newslettera dostępna jest:
    1. nieodpłatnie – poprzez zapis do Newslettera za pomocą formularza i przekazanie wymaganych danych osobowych (adres e-mail, imię, opcjonalnie numer telefonu);
    2. odpłatnie – poprzez zapłatę kwoty [_____] zł brutto za dostęp do treści cyfrowej udostępnianej bezpłatnie w ramach Newslettera. W celu zakupu skontaktuj się z Usługodawcą pod adresem e-mail: [_____].
2. Usługa Newslettera obejmuje otrzymywanie przez Subskrybenta, który udostępnił Usługodawcy swój adres e-mail, powiadomień i materiałów odpowiadających charakterowi działalności Usługodawcy.
3. Świadczenie usługi trwa bezterminowo.
4. Subskrybent jest zobowiązany w szczególności do podawania Usługodawcy wyłącznie prawdziwych, aktualnych i koniecznych danych oraz korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgody z obowiązującymi przepisami prawa, przyjętymi w tym zakresie zwyczajami oraz zasadami współżycia społecznego, a także postanowieniami Regulaminu Newslettera.
5. Subskrybent musi posiadać urządzenie oraz oprogramowanie, które spełnia poniższe minimalne wymagania techniczne:
    1. urządzenie z dostępem do Internetu, takie jak komputer, tablet lub smartfon, wyposażone w jedną z aktualnych przeglądarek internetowych (Firefox w wersji 128.0 lub nowszej, Chrome w wersji 126.0 lub nowszej, Safari w wersji 17.5 lub nowszej, Opera w wersji 111.0 lub nowszej);
    2. aktywny adres e-mail umożliwiający odbieranie wiadomości elektronicznych;
    3. oprogramowanie umożliwiające odczyt i obsługę plików w formatach m.in.:
        i. **PDF** – do otwierania plików PDF wymagane jest oprogramowanie takie jak Adobe Reader lub inne kompatybilne aplikacje;
        ii. **JPG, PNG** – do przeglądania grafik w standardowych formatach obrazu wystarczy wbudowana przeglądarka zdjęć w systemie operacyjnym lub zewnętrzne oprogramowanie graficzne;

iii. **ZIP** – do otwierania archiwów ZIP niezbędne jest oprogramowanie dekompresujące, takie jak WinRAR, 7-Zip lub wbudowane narzędzia w systemach operacyjnych Windows, macOS lub Linux;

iv. **DOC, DOCX** (jeżeli dotyczy) – do odczytu plików tekstowych w formatach Microsoft Word wymagane jest oprogramowanie takie jak Microsoft Office, LibreOffice lub kompatybilne aplikacje;

1. upewnienie się, że urządzenie ma zainstalowane aktualizacje systemu operacyjnego i aplikacji w celu zapewnienia kompatybilności z przesyłanymi materiałami.

6. Subskrybent jest odpowiedzialny za zapewnienie kompatybilnego urządzenia oraz oprogramowania umożliwiającego otwieranie i przetwarzanie plików dostarczanych w ramach Newslettera.
7. Korzystanie z usług elektronicznych jest związane z przesyłaniem danych przy pomocy sieci Internet, co obarczone jest ryzykiem dla tej sieci charakterystycznym.
8. Usługodawca stosuje środki techniczne, organizacyjne i prawne w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych.
9. Usługodawca umożliwia Subskrybentowi zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
10. Aby rozpocząć korzystanie z usługi, należy wypełnić formularz zapisu i potwierdzić go za pomocą linku w wiadomości e-mail.
11. Zapisanie się oznacza zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz używanie urządzeń telekomunikacyjnych do marketingu, zgodnie z obowiązującymi przepisami, czyli wyrażeniem zgody na wykorzystywanie urządzeń telekomunikacyjnych w celach marketingowych zgodnie z ustawą PKE. Zgody te są dobrowolne, ale niezbędne do korzystania z Newslettera. Subskrybent może je w każdej chwili cofnąć.
12. **Subskrybent może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z usługi Newslettera. Rezygnacja może zostać zgłoszona Usługodawcy:**
    1. poprzez kliknięcie aktywnego linku znajdującego się w stopce każdej wiadomości e-mail wysyłanej w ramach usługi Newslettera – link prowadzi do strony, na której należy potwierdzić wypisanie się poprzez kliknięcie przycisku „Unsubscribe from all”;
    2. za pośrednictwem wiadomości elektronicznej przesłanej na adres: [_____] zawierającej prośbę o wypisanie z Newslettera.
13. Skorzystanie przez Subskrybenta z linka do wypisania się z usługi Newslettera, wysłanie korespondencji za pośrednictwem poczty e-mail lub poczty tradycyjnej

z żądaniem rezygnacji z usługi będzie skutkować niezwłocznym rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi Newsletter.

14. Pomimo zastosowania przycisku „Unsubscribe from all" Subskrybent przyjmuje do wiadomości, że Organizator korzysta wyłącznie z jednej listy mailingowej, a kliknięcie przycisku powoduje wypisanie z jedynego aktywnego Newslettera.
15. Usługodawca może zaprzestać świadczenia usługi, informując o tym Subskrybenta.

Odstąpienie od Umowy:

1. Możesz odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Usługodawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie.
2. Możesz odstąpić od Umowy w przypadku niedostarczenia treści lub usługi cyfrowej.

§ 4 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wyłączne prawa do wszelkich elementów, w tym utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), udostępnianych przez Usługodawcę, w szczególności prawa autorskie, przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł odpowiednie umowy. Subskrybent ma prawo do korzystania z tych treści nieodpłatnie wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i w celu prawidłowego korzystania z usługi Newsletter na terenie całego świata. **Wykorzystywanie tych treści w innym zakresie jest dozwolone wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody udzielonej przez Usługodawcę lub uprawniony podmiot w formie pisemnej pod rygorem nieważności.**

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących usługi Newsletter Subskrybent może złożyć reklamację:
    a. w wiadomości elektronicznej na adres: [_____];
    b. listownie na adres: [_____].
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Subskrybenta, opis problemu, żądania oraz opcjonalne informacje o okolicznościach, takich jak rodzaj i data nieprawidłowości oraz dane kontaktowe.

3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie do 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź jest udzielana w formie, w jakiej złożono reklamację, chyba że Subskrybent wskaże inną formę.

4. Usługodawca informuje Subskrybenta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Newslettera, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Zmiany nie dotyczą umów zawartych przed ich wejściem w życie; obowiązuje Regulamin z dnia zawarcia umowy.

3. W przypadku usługi Newsletter, Usługodawca poinformuje Subskrybenta o treści proponowanej zmiany Regulaminu Newslettera, dacie wejścia w życie zmian Regulaminu Newslettera oraz jednolitej treści Regulaminu Newslettera po zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej podanej w ramach procedury zapisywania się do usługi Newsletter.

4. Subskrybent może, przed wejściem w życie zmian, złożyć oświadczenie o braku akceptacji zmian, co jest równoznaczne z rezygnacją z usługi Newsletter.

5. W przypadku umów o charakterze ciągłym, jak Newsletter, zmiany wchodzą w życie, jeśli Subskrybent nie wypowie umowy w ciągu 14 dni od powiadomienia.

6. Spory powstałe na tle wykonania niniejszej umowy będą rozstrzygane polubownie, a jeżeli to nie przyniesie rozstrzygnięcia sporu, właściwy w sprawie będzie Sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.

7. Regulamin wchodzi w życie: [_____].

PRAWA AUTORSKIE

Hej! Spodobał Ci się ten dokument? Fajnie, ale nie kopiuj go.
Wszystkie treści na tej stronie – w tym ten dokument – są chronione prawem autorskim.
Jeśli chcesz mieć podobny dokument dopasowany do swojej strony, napisz do nas na:

kontakt@majadlugosz.pl